

## กิจกรรมการฆ่า การผลิต และการขายเนื้อหมู

กิจกรรมเชียงใหม่ เป็นกิจกรรมที่สถานประกอบการซื้อเนื้อหมูจากโรงฆ่าสัตว์ มาชำแหละและขายปลีกเป็นชิ้นส่วนขนาดต่างๆ ตามที่ผู้บริโภคต้องการ โดยมีหลักเกณฑ์การจัดประเภทกิจกรรม ดังนี้

1. โรงฆ่าสัตว์ทำการฆ่าหมู แล้วขายให้กับผู้มารับซื้อ ไม่ว่าจะขายส่งหรือขายปลีกให้กับผู้บริโภค ไม่ว่าจะทั้งตัว หรือครึ่งตัว ได้จัดประเภทไว้ในกิจกรรม 10111 การฆ่าสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก)
2. เนื้อหมูทั้งตัวหรือครึ่งตัวมาจากโรงฆ่าสัตว์ และนำมาตัดแต่งเป็นชิ้นส่วนต่างๆ ตามมาตรฐานการตัดแต่งเนื้อสัตว์สากลเพื่อการขายส่ง เช่น สันนอก สันใน ทีโบน น่อง เป็นต้น ได้จัดประเภทไว้ในกิจกรรม 10112 การผลิตเนื้อสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก) สด แช่เย็น หรือแช่แข็ง
3. เนื้อหมูที่ชำแหละแล้ว มาขายส่งต่อให้กับร้านค้าย่อย ภัตตาคาร หรือร้านค้า ได้จัดประเภทไว้ในกิจกรรม 46311 การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์
4. เนื้อหมูทั้งตัวหรือครึ่งตัวจากโรงฆ่าหมู มาชำแหละ และขายปลีกเป็นชิ้นส่วนขนาดต่างๆ ตามที่ผู้บริโภคต้องการ (เช่น เชียงหมู) ได้จัดประเภทไว้ในกิจกรรม 47211 ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์