

กิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) หมายถึง การดำเนินธุรกิจทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านคอมพิวเตอร์ และระบบสื่อสารโทรคมนาคมหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์^{1/}

การทำธุรกรรม E-commerce ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

1. สั่งซื้อ
2. ชำระเงิน
3. จัดส่ง

การทำธุรกรรม E-commerce ผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ไม่จำเป็นต้องดำเนินการครบทั้ง 3 ขั้นตอน อาจดำเนินการเพียงหนึ่งหรือสองขั้นตอนแรกก็ได้

สำหรับหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมการผลิต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-commerce อาจเป็นเพียงช่องทางหนึ่งในหลายช่องทางการขายที่มีอยู่

ซึ่งตามหลักเกณฑ์ของการจัดประเภทของ ISIC จะยังคงจัดประเภทอุตสาหกรรมตาม “กิจกรรมหลัก” ถึงแม้ว่าจะมีหน่วยธุรกิจที่ทำการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่หน่วยดังกล่าวก็ควรถูกจัดประเภทไปตามกิจกรรมหลัก

ดังนั้น หน่วยผลิตที่มีการนำ E-commerce มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน จึงสามารถจัดประเภทไว้ในทุกประเภทอุตสาหกรรมของ ISIC

ยกเว้น ธุรกิจค้าปลีกที่ทำการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ให้จัดประเภทไว้ในหมู่ย่อย 47912 (การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต)

^{1/} ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์